



News

In farmacia arriva lo specialista della nutrizione per ritrovare energia e vitalità muscolare

Abbott sostiene la campagna nazionale di sensibilizzazione "Più forza nella vita" per contrastare la sarcopenia: gli specialisti della nutrizione misureranno la massa muscolare degli italiani over 60 e forniranno consigli utili per favorire una vita attiva e indipendente negli anni.

Testimonial d'eccezione: il campione olimpico Jury Chechi.

Media:
Andrea Montecalvo
Abbott in Italia
+39 06 928929613
+39 335 8748446

Milano, 23 novembre 2011 – Parte oggi in oltre 200 farmacie italiane la campagna nazionale "Più forza nella vita". Questa iniziativa, che nasce con lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di rallentare e trattare la perdita di massa muscolare correlata all'età (sarcopenia), consentirà agli italiani over 60 di incontrare uno specialista della nutrizione per misurare la massa muscolare e ricevere consigli utili sui vantaggi di un'alimentazione completa e bilanciata e sull'uso di supplementi nutrizionali orali uniti a una regolare attività fisica per mantenersi attivi e in salute negli anni.

La sarcopenia è una sindrome correlata all'età caratterizzata dalla perdita progressiva e generalizzata della massa muscolare e della forza fisica, che di solito comincia a manifestarsi intorno ai 40-50 anni di età. Un'epidemia silenziosa che colpisce oltre 5 milioni di persone in Italia, ma ben 8 over 60 su 10 non sanno cos'è, anche se la quasi totalità (98%) vorrebbe consigli per vivere una vita pienamente autonoma e recuperare la propria performance fisica. È quanto emerge da una ricerca condotta nei mesi scorsi dal Centro di Medicina dell'Invecchiamento dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma su oltre 500 italiani over 60 in 8 città: la prima casistica italiana sulla sarcopenia. Senso di affaticamento nel salire le scale e difficoltà nel portare la spesa, questi i primi segnali di allarme di un calo della vitalità.

"La perdita di massa ed efficienza muscolare è un problema molto sentito dalla maggioranza delle persone che abbiamo intervistato. - **spiega Francesco Landi, del Centro di Medicina dell'Invecchiamento dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma** - Perché questo si traduce nella difficoltà a svolgere le normali attività quotidiane. La sarcopenia, infatti, è la principale causa di invalidità e debolezza nell'anziano".

"Le armi per combattere la sarcopenia sono alla portata di tutti a qualunque età. - **afferma la nutrizionista Evelina Flachi** - Il segreto per ostacolare l'invecchiamento e la perdita di vitalità è soprattutto nella corretta alimentazione. Ma seguire una dieta bilanciata e variata può essere una vera sfida oggi, tra pasti frettolosi e cattive abitudini a tavola. Ecco perché, in questi casi, è importante seguire i consigli di uno specialista della nutrizione".

-more-

Page 2

Ne è ben cosciente **il campione olimpico Jury Chechi**, testimonial della campagna "Più forza nella vita", convinto dell'importanza di un regime alimentare equilibrato unito a un'attività fisica attenta e costante. "Anch'io, superati i 40 anni, ho cominciato a percepire un calo dell'efficienza muscolare. - *afferma Chechi* - La mia esperienza mi dice che basta apportare dei cambiamenti nello stile di vita per ottenere un miglioramento immediato e sorprendente."

Non è mai troppo tardi per trattare la sarcopenia. L'efficacia della combinazione sinergica nutrizione/attività fisica resta valida a tutte le età. "Laddove questo non fosse possibile, ad esempio a causa di un regime alimentare non bilanciato - *conclude Landi* - può essere indicata l'assunzione di un supplemento nutrizionale completo e bilanciato con HMB (un derivato dell'aminoacido leucina), oltre ad altri componenti fondamentali, come proteine e vitamine, essenziali per stimolare la sintesi proteica muscolare e rallentare il decorso della sarcopenia".

La campagna "Più forza nella vita" sostenuta da Abbott farà tappa nelle prossime due settimane in oltre 200 farmacie di Milano, Torino, Bologna, Roma, Pescara, Napoli, Bari, Palermo e Catania.

Per informazioni sulla campagna e sulle farmacie coinvolte:



www.abbottitalia.com

Informazioni su Abbott

Abbott è un'azienda globale, impegnata nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti farmaceutici, nutrizionali, dispositivi medici e diagnostica. L'azienda conta su circa 90.000 dipendenti e commercializza i suoi prodotti in oltre 130 paesi. Abbott in Italia impiega più di 2.000 persone, ha divisioni commerciali con sedi a Roma, Grugliasco (TO) e San Donato Milanese (MI). La sede centrale è a Campoverde di Aprilia (LT).

Ulteriori informazioni su Abbott sono disponibili sul sito www.abbottitalia.com.